

# WIN! Vendre sans vendre!

## Créez votre **MASTERPLAN** d'acquisition de clients!



30 avril au  
2 mai 2018  
(samedi/dimanche facultatifs)

à Narbonne (F),  
Languedoc-Rousillon

Workshops en mini-  
groupe de  
5 personnes  
au maximum

### INPUT

- Dans le cadre de trois jours de **Workshop en mini-groupe** (5 participants au maximum), vous élaborerez 17 tâches précises afin de **gagner de nouveaux clients** de façon systématique et avec grande facilité.
- Deux sessions de **Coaching individuel** vous permettront d'échanger avec votre Business-Coach et garantissent que votre concept sera en phase avec votre branche et votre entreprise.
- Avant le séjour au sud de la France, vous achèverez trois **tâches de préparation** qui vous permettront de démarrer tout de suite.

MY  
MASTER  
PLAN  
by hilber.com

### OUTPUT

- Une **systématique** qui „automatisera” l'acquisition de clients.
- Les clients potentiels **viendront „tout seul”**.
- Des éléments enchanteurs et avantages concurrentiels formulés de façon **très, très convaincants**.





Notre Workshop s'adresse à des délégués commerciaux et responsables de (forces de) vente qui désirent **gagner des clients avec** (plus de) **facilité**. Le cadre (Sud de la France) permet la prise de distance par rapport à „ce qu'on a toujours fait“ et inspire la **créativité** pour se positionner „hors concurrence“.

Afin de garantir un **résultat durable**, le nombre maximum de participants est fixé à cinq. Pendant 3 jours, chacun créera son procédé personnalisé **d'acquisition systématique de clients**. Les matins, dans le cadre des mini-Workshops, les participants apprendront la **méthode** du Masterplanning et recevront des **tâches** de travail individuelles. Les après-midi, ils travaillent sur leurs tâches, tout en s'échangeant avec d'autres participants, Ainsi, après trois jours, chacun aura élaboré sa solution unique.

Deux séances de **Coaching individuels** garantissent que chacun développe ses idées avec le soutien d'un pro.

Pour créer un équilibre, un **programme gastronomique et culturel** permettra la prise de distance et renforcera les liens de collaboration forts entre les participants.

## Votre Coach « dé-vente »

Jörg Hilber, Masterplanner

Promesse: „Tu vendras sans vendre.“

M. Hilber est le créateur de l'approche d'acquisition systématique „WIN! The Customer Masterplan“.

Plus de 100 entreprises appliquent sa méthode.



## DÉROULEMENT DES JOURNÉES

08h30 à 12h30  
Workshop en mini-  
groupe  
(5 participants au  
maximum)

12h30 à 14h00  
Pause de midi

14h00 à 19h00  
Coaching individuel  
Travail individuel  
Echange avec d'autres  
participants

19h30 à 22h30  
Soirée gastronomique,  
historique ou culturelle

## Programme des Workshops:

Les séances de travail auront lieu le lundi 30 avril, le mardi, 1<sup>er</sup> mai et le mercredi, 2 mai 2018, de 08h30 à 12h30.

### Jour 1: My Message

- Elaboration de l'Argument Absolu
- Elaboration d'au moins 3 facteurs d'enchantement
- Mise au point de votre message en quelques phrases
- Formulation de votre „Business Mission“
- Découverte de votre „Business Identity“
- Elaboration d'une identité facile à retenir

### Jour 2: My Market, my Multipliers

- Définition d'une cible „hors concurrence“
- Visualisation des possibilités d'accès à cette cible
- Définition d'une stratégie 1:1- our 1:many
- Analyse et activation de votre réseau de connaissances
- Utiliser des contacts existants comme multiplicateurs

### Jour 3: My Method

- Story Setup (Elaboration d'une histoire captivante, liée au service ou au produit)
- Elaboration d'un processus de contact afin d'entrer en contact et d'établir une relation avec ses clients potentiels
- Rédaction d'un mailing créatif et enchanteur et d'argumentaires

## Activités de loisirs:

- Di, 29.04.18:** Apéro de bienvenue, Kickoff
- Lu, 30.04.18:** Visite historique „Narbonne, ma ville“
- Ma, 01.05.18:** Dîner gastronomique à volonté (Spécialités méditerranéennes)
- Me, 02.05.18:** Dégustation de vins

Les participants peuvent combiner leurs trois jours de Workshops avec un week-end de loisirs le samedi 28 et le dimanche, 29 avril 2018 (excursion à la mer → Bages, Gruissan, St-Pierre, etc. / visite de Carcassonne / sortie en vélo / randonnées etc.).

## Voyage (individuel)

- En voiture (env. 5 heures depuis Genève)  
→ **recommandé** pour être flexible sur place
- En train (env. 5 1/2 heures depuis Genève)
- En avion (easyjet depuis Bâle à Montpellier)

## Workshops et logis

- Les Workshops auront lieu chez MY MASTERPLAN France à la rue Mosaique 25 à Narbonne.
- Logis dans une **suite** au „Clarion Suites Narbonne Ile du Gua” (env. € 140/nuit), dans l’**hôtel de charme** „La Résidence” en vieille ville (env. € 90/nuit) ou dans un **mini-studio** chez Zénitude au centre ville (env. € 50/nuit)

## Investissement

- Forfait: CHF 2'950 (CHF 1'500 pour Startups, - 3 ans)
- Votre investissement (forfait) contient:
  - 3 Workshops de 4 heures chacun en mini-groupe de 5 personnes au maximum (y compris classeur et documents de travail)
  - 2 sessions de Coaching individuel de 45 minutes
  - Apéro de bienvenue
  - Dîner gastronomique à volonté aux „Grands Buffets” \*
  - 2 billets de bus (pour vos excursions)
  - Visite guidée de la ville de Narbonne
  - Certificat de l’Institut de Gestion Systémique de Zoug
- Ne sont pas compris dans le forfait: voyage Suisse-Narbonne, logis, repas (en dehors de \*) et transfert vers les activités de loisirs (possible à pied, en bus ou en voiture).

## Inscriptions / questions

- En cas de questions, voici nos coordonnées:  
Tél.: +41 41 310 05 40 / E-Mail: hilber@hilber.com
- Inscription par écrit: MYMASTERPLAN by hilber.com,  
Alte Steinhäuserstr. 33, 6330 Cham ZG  
Inscription **en ligne**:  
[www.inscription.workshop.international](http://www.inscription.workshop.international)
- Nombre maximal de participants : 5  
**Fin des inscriptions: 28 février 2018**  
Nous tenons compte des inscriptions dans l’ordre de leur arrivée.

